

Profilová část ústní MZ
Marketing a management

2017/2018

Třídy: 3PB, 3PC

- 1. Marketing v kontextu historického vývoje**
- 2. Marketingové prostředí**
- 3. Marketingový výzkum**
- 4. Segmentace trhu**
- 5. Strategické plánování v marketingu**
- 6. Marketingový mix, výrobek**
- 7. Cena výrobku**
- 8. Propagace**
- 9. Distribuce**
- 10. Prodejní činnost**
- 11. Nákupní chování kupujících**
- 12. Nákupní chování organizací**
- 13. Internacionální marketing**
- 14. Historický vývoj a osobnosti světového managementu**
- 15. Postavení manažera v organizaci**
- 16. Manažerská činnost - rozhodování**
- 17. Typy rozhodovacích procesů**
- 18. Manažerská činnost - plánování**
- 19. Manažerská činnost - organizování**
- 20. Organizační struktura podniku**

- 21. Manažerská činnost – vedení**
- 22. Manažerská činnost - kontrola**
- 23. HR management (řízení lidských zdrojů)**
- 24. Motivace a stimulace zaměstnanců**
- 25. Komunikační proces**